

## فرایند تکوین :

- ۱- مصوبه هیات رئیسه دانشگاه مبنی بر تشکیل دبیرخانه کمیته رتبه بندی دانشگاه (مورخ ۸۹/۱۰/۱۲)
۲. تاکید کمیته رتبه بندی در جلسه مورخ ۸۹/۱۱/۲۵ مبنی بر ارتقای جایگاه پورتال دانشگاه در برنامه ریزی کوتاه مدت فعالیت های کمیته
۳. بحث و بررسی «راهکارهای ارتقای تراز دانشگاه در سطوح ملی و بین المللی» در یکی از کار گروه های نوزدهمین گردهمایی مدیران گروه ها (۹۰/۲/۲۸)
۴. تعیین موضوع «ارتقای تراز پورتال دانشگاه در سطوح ملی و بین المللی» به عنوان اولویت فعالیتهای رتبه بندی در کوتاه مدت (جمع بندی کار گروه نوزدهمین گردهمایی مدیران گروهها مورخ ۹۰/۲/۲۸)
۵. تصمیم گیری نهایی در جلسه مشترک کمیته رتبه بندی با مدیر و کارشناسان مرکز فناوری اطلاعات و کارشناسان منتخب از دانشکده ها (۹۰/۱۱/۱۲)
۶. برنامه ریزی و فراخوان کارگاه (۹۰/۱۱/۱۸)
۷. اجرای کارگاه مقدماتی (۹۰/۱۲/۱۰)

### مخاطبان کارگاه :

کارشناسان دست اندر کار طراح و پشتیبان پورتال دانشگاه (۲۵ نفر)

## افتتاحیه :

در مراسم افتتاحیه آقایان دکتر کاظم نژاد ، دکتر فتح اللهی، دکتر سامانی، دکتر حسن زاده، دکتر ازگلی و حدود ۲۵ نفر از کارشناسان حضور داشتند، در این مراسم معاونان آموزشی و پژوهشی دانشگاه طی اظهاراتی بر اهمیت برگزاری کارگاه تاکید نمودند و اظهار داشتند هدف اینست که خروجی این کارگاه در پایان راهکارهای عملی ارتقای تراز پورتال دانشگاه باشد و ضمناً آسیب ها و ضعف های موجود نیز شناسایی شوند و چنانچه بنا به تشخیص ضرورتی به ادامه برگزاری کارگاه باشد، حتماً این کارگاه ادامه خواهد یافت تا ان شاء الله... به نتایج قابل قبول برسیم.

## اهداف کارگاه :

۱. آشنایی کارشناسان با اصول و مفاهیم وب سنجی
۲. آشنایی کارشناسان با شاخص های وب سنجی
۳. آشنایی با رتبه بندی های وب سنجی
۴. دستیابی به راهکارهای ارتقای جایگاه پورتال دانشگاه

## سرفصل مباحث کارگاه :

ساختار وب

اهمیت سنجش و ارزیابی وب سایت ها

تاریخچه وب سنجی

شاخص های وب سنجی

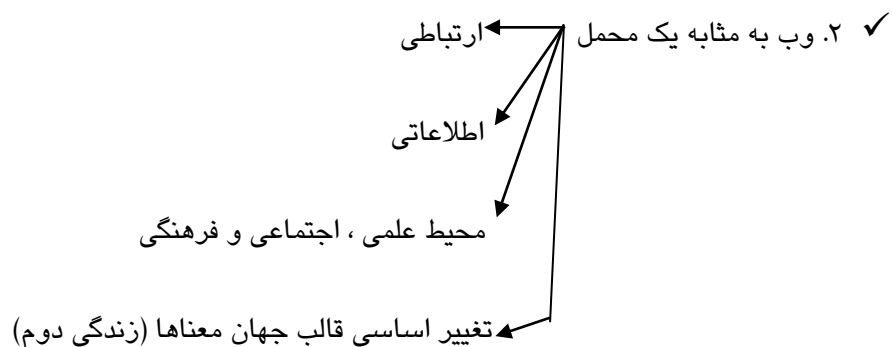
رتبه بندی جهانی وب سایت های دانشگاهی

شاخص های رتبه بندی وب سایت های دانشگاهی

راهکارهای ارتقای جایگاه وب سایت دانشگاه در رتبه بندی های ملی و بین المللی

✓ اشاره کوتاه به آنچه که عملاً در کارگاه ارائه شد .

✓ کدام رتبه بندی های دانشگاهی در جهان معروف هستند؟ و شاخص های مدنظر آنها چیست؟



✓ تشریح نمونه هایی از ارزیابی های وب (سایمگو، سایت سیر، گوگل، اسکالر، میکروسافت،

آکادمیک، وبومتریک، و ...)

✓ تشریح شاخص های رتبه بندی مد نظر نظام Webometrics به عنوان نظامی که بیشتر به

رتبه بندی سایت های دانشگاه تاکید دارد.

✓ نمونه هایی از وب سایت برتر ملی و بین المللی

✓ بحث و تبادل نظر و هم اندیشی

## جمع بندی نهایی :

۱. بر ضرورت آموزش مستمر و اطلاع رسانی موضوعات مرتبط با ارتقای تراز پورتال در سطوح

مختلف تاکید شد.

۲. با توجه به اینکه سیستم فعلی پورتال دانشگاه user friendly نمی باشد و اغلب اساتید در ورود

اطلاعات شخصی به آن با مشکلاتی مواجه هستند، مقرر شد به عنوان اولویت اول وب توجه به

مباحث ارائه شده در کارگاه و رعایت اصول اشاره شده، اقدام لازم در جهت رفع مشکل (طراحی

پورتال جدید) از سوی مرکز فناوری اطلاعات بعمل آید.

۳. توسعه فعالیتهای مرتبط با مدیریت و برنامه ریزی وب سایت دانشگاه به نحوی باشد که به سمت تشکیل مرکز وب سنجی در دانشگاه برویم که در آینده ای نزدیک مرجع وب سنجی در سطح ملی و ان شاء... در آینده در سطح جهانی باشد. (نگاه استراتژیک به موضوع وب سایت دانشگاه)
۴. ساختار وب سایت دانشگاه با هدف لحاظ کردن شاخص های وب سنجی در آن بازمهندسی شود.
۵. تعریف صفحات مختلف برای واحدها و کارکردهای مختلف در پورتال دانشگاه (انتشارات وب خود را افزایش دهیم).
۶. پیوندهای داخلی و خارجی سایت با هدف رویت شدن بیشتر توسط دیگران و دسترسی راحت تر (با کمترین کلیک) تعریف شوند. (در حال حاضر اینگونه نیست)
۷. افزایش تعداد و دسترس پذیری فایل های غنی وب سایت دانشگاه : زمانی ارزش یک فایل در وب سایت بالا می رود که حتی المقدور فرمت های مختلف آن از جمله HTML, PowerPoint, pdf, word در محیط وب گذاشته شود و این قابلیت دسترسی را بالا می برد. (تعریف واژه های کلیدی هر موضوع در سایت)
۸. رتبه بندی سایت دانشکده ها و واحدهای مختلف با اعلام قبلی شاخص های مدنظر به آنها در دستور کار قرار گیرد و از افراد و واحدهای نمونه تقدیر شود.
۹. تشویق اعضای هیات علمی و واحدها به انتشار یافته های علمی و نتایج فعالیت های خود در وب دانشگاه (حضور فعال و اثربخش دانشگاهیان در پورتال دانشگاه)
۱۰. بکارگیری نیروهای آموزش دیده پاره وقت (کارمند و دانشجو) و اعزام آنها به دانشکده ها و سایر واحدهای دانشگاه جهت مشاوره و کمک به اعضای هیات علمی و مدیران در جهت افزایش انتشارات وب سایت و غنی نمودن صفحات

۱۱. واگذاری برخی فعالیتهای پشتیبانی (از جمله سایت های رایانه ای خوابگاه ها و موارد مشابه) به

بخشهای دیگر یا بخش خصوصی غیر از مرکز فناوری اطلاعات (در کارگاه تاکید شد که پرداختن

مرکز به این امور، عامل بازدارنده در جهت برنامه ریزی و مدیریت مطلوب پورتال است).

۱۲. تقویت سیستم پست الکترونیکی دانشگاه و فراهم نمودن تمهیداتی جهت استفاده بیشتر

دانشگاهیان از آن.

۱۳. یکپارچه سازی و ادغام سیستم های اتوماسیون دانشگاه (در قالب گنجینه دانش دانشگاه)

۱۴. روزآمد نمودن و سازماندهی مناسب مطالب وب سایت از طریق راهکارهایی همچون نمایه

سازی، برچسب زنی و...

۱۵. الزام موسسات و مراکز دانشگاهی و غیر دانشگاهی همکار به ایجاد لینک دانشگاه تربیت مدرس

(به عنوان مثال در برگزاری دوره ها و همایشهای مختلف)